

PLAN DE ACCIÓN

CREACIONES CAPIZAMU

En esta pestaña debe realizar las siguientes acciones:

1. Dar clic en "Generar Actividades Plan de Acción" una única vez para que le indique las actividades propuestas a realizar como resultado del diagnóstico.
2. Diligenciar las casillas en gris para indicar las acciones puntuales a realizar con el empresario, los tiempos requeridos, el responsable y el estado.
3. Este plan de acción diligenciado debe ser remitido al Empresario frente a la concertación realizada.

FECHA DE INICIO:23/04/2026

FECHA FIN:10/08/2026

AREA	INDICADOR	ACTIVIDADES PLAN DE ACCIÓN	ACCIONES	FECHA INICIO	DÍAS	HORAS	FECHA FIN	RESPONSABLE	ESTADO
2. Gestión Financiera:	Gestión de Recursos Financieros	<ul style="list-style-type: none"><li>• Calidad del sistema contable</li><li>• Planificación financiera a corto y largo plazo</li><li>• Precisión en el registro de ingresos y gastos.-</li></ul>	Implementar formato básico para registro de ingresos, gastos y control financiero mensual.	23/04/2026	15	6	8/05/2026	CARMEN ELISA HERRERA PARRADO	EN PROGRESO
	Seguimiento Presupuestal	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eficacia en la elaboración y seguimiento de presupuestos anuales</li><li>• Eficiencia en el análisis y corrección de desviaciones presupuestarias</li><li>• Flexibilidad en la adaptación de presupuestos a cambios en el mercado.-</li></ul>	Elaborar presupuesto básico de costos, ventas y gastos para el año 2026.	9/05/2026	10	4	19/05/2026	CARMEN ELISA HERRERA PARRADO	EN ESPERA
	Registro de Ingresos y Gastos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organización del registro de ingresos y gastos</li><li>• Calidad de las conciliaciones bancarias</li><li>• Análisis de rentabilidad y liquidez</li></ul>	Capacitar en manejo de registro manual o digital de ingresos y egresos.	20/05/2026	8	4	28/05/2026	MAIRA LORENA SIABATO HERRERA	EN ESPERA
3. Capacidad de Producción y Servicio:	Proceso de Producción o Prestación de Servicios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Documentación y estandarización del proceso.</li><li>• Uso de tecnologías innovadoras.</li></ul>	Estandarizar el proceso de confección y tiempos de producción de las prendas.	29/05/2026	12	5	10/06/2026	CARMEN ELISA HERRERA PARRADO	EN ESPERA
	Capacidades Técnicas y Tecnológicas:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inversiones en tecnología para competitividad.-</li></ul>	Identificar necesidades de maquinaria y herramientas para fortalecer la producción.	11/06/2026	7	3	18/06/2026	MAIRA LORENA SIABATO HERRERA	EN ESPERA
5. Relaciones y Alianzas:	Relaciones con Proveedores, Clientes y Otras Entidades	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seguimiento de relaciones con partes interesadas</li><li>• Estrategias de fortalecimiento de relaciones.</li><li>• Evaluación de satisfacción y retroalimentación de partes interesadas.-</li></ul>	Crear base de datos básica de clientes y proveedores para seguimiento comercial.	19/06/2026	10	4	29/06/2026	MAIRA LORENA SIABATO HERRERA	EN ESPERA
	Alianzas Estratégicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación del impacto de alianzas estratégicas.</li><li>• Búsqueda de nuevas oportunidades de alianzas.</li><li>• Establecimiento de acuerdos claros en alianzas estratégicas.-</li></ul>	Identificar posibles alianzas con proveedores y entidades de apoyo empresarial.	30/06/2026	10	3	10/07/2026	CARMEN ELISA HERRERA PARRADO	EN ESPERA
6. Estrategia Comercial:	Uso de Inteligencia Artificial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implementación de sistemas de inteligencia artificial para análisis de datos.</li><li>• Análisis de Datos y Tendencias de Mercado con Inteligencia Artificial</li><li>• Uso de Chatbots o Asistentes Virtuales en Interacciones con Clientes</li></ul>	Capacitar en uso básico de herramientas digitales e inteligencia artificial para promoción y atención al cliente.	11/07/2026	10	5	21/07/2026	MAIRA LORENA SIABATO HERRERA	EN ESPERA
	Estrategia de Diferenciación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo de estrategia de posicionamiento.</li><li>• Monitoreo y ajuste de estrategias comerciales.-</li></ul>	Diseñar estrategia de posicionamiento basada en personalización y calidad de productos.	22/07/2026	8	4	30/07/2026	CARMEN ELISA HERRERA PARRADO	EN ESPERA
	Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilización de análisis de datos y segmentación de clientes.</li><li>• Realización de pruebas piloto o estudios de viabilidad.-</li></ul>	Aplicar encuestas o retroalimentación a clientes para identificar preferencias y oportunidades de mejora.	31/07/2026	10	4	10/08/2026	MAIRA LORENA SIABATO HERRERA	EN ESPERA
8. OTROS	¿Hay algún aspecto importante que no se haya abordado en este diagnóstico y que se considere relevante para mejorar ? Por favor, dejar cualquier comentario adicional que pueda ser útil.								